

## 年报基本信息

### 机构信息

博物馆备案名称	陕西历史博物馆（陕西省文物交流中心）		名录库名称	陕西历史博物馆（陕西省文物交流中心）
法人证书名称	陕西历史博物馆（陕西省文物交流中心）	曾用名	陕西历史博物馆	
博物馆性质	文物系统国有博物馆		社会信用代码	126100004352035361
法人类型	事业单位法人		法人登记机关	陕西省事业单位登记管理局
题材类型	历史文化		举办者	陕西省文物局
隶属层级	省（市、区）		法定代表人	侯宁彬
设立时间	1991-04-16	开馆日期	1991-06-20	
全年开放时间	冬季（11月15日~3月14日）9:00~17:30（16:00停止入场）；夏季（3月15日~11月14日）8:30~18:00（16:30停止入场）		质量等级	一级
免费开放	是	中央补助免开名单	是	
馆舍地址	陕西省西安市小寨东路91号			

经度	108.57037	纬度	34.13548	
行政区划	陕西省西安市雁塔区		邮政编码	710061
馆舍产权性质	自有	馆舍建筑性质	当代建筑	
国保单位名称			国保单位批次：第	0 批
馆舍建筑面积	57936.9 m <sup>2</sup>	展厅面积	12851.64 m <sup>2</sup>	库房面积 8000 m <sup>2</sup>
实验修复面积	1600 m <sup>2</sup>	教育空间面积	2330 m <sup>2</sup>	公共服务面积 1000 m <sup>2</sup>
是否具备可移动文物修复资质	是	获取修复资质年份	2021 年	

### 重大事项变更

关于藏品总数变化的说明：  
2016年，全国第一次可移动文物普查结束后，我馆对外公布的藏品总数为1717950件。该藏品总数以“件”为单位，系在文物普查时按照普查要求将原按“袋”“箱”等计件的大量钱币清理核对后按每枚钱币一号进行上报的。  
2019年陕西省委巡视组、陕西省审计厅对省文物局进行审计过程中，指出我馆在藏品管理工作中存在漏洞和问题，并提出了整改要求。2020年至2021年，根据巡视和审计整改的要求，我馆开展在库文物盘点工作，严格按照相关法律、条例、规章制度，以完善我馆藏品管理、建立符合文物管理、资产管理、信息管理的藏品编目体系为盘点目标。  
盘点过程中我们对“量大、重复、无明显差异”类文物（如谷物、普通铸币、机制币、印刷证券、邮票等）以及具有明显逻辑关系类文物（如一组幻灯片、一套邮票、一套完整书籍、书画类四条屏等），在确保文物信息完整、利于文物集群管理的原则下，对拆分文物进行了合并，对同类、同时、同来源钱币按保管囊匣进行计数。同时按藏品管理要求重新建立总登记号编目体系，建立“文物藏品、参考品、复制品、工艺品、社会物证”五大藏品部类，文物类藏品统计更加准确。2022年，我馆在完成在库文物通盘后建立新的总登记号编目体系，盘点后藏品总数为108697套、1770275件（传统数量）。  
因而，我馆藏品总数发生较大变化，仅是记账方式的变更，藏品件数未变。

联系电话	029-85254727	电子邮箱	sxhm1991@sxhm.com	
互联网址	<a href="https://www.sxhm.com/">https://www.sxhm.com/</a>			
新媒体帐号	陕西历史博物馆微信公众号、陕西历史博物馆微博、陕西历史博物馆哔哩哔哩、陕西历史博物馆抖音、陕西历史博物馆快手、陕西历史博物馆今日头条号、陕西历史博物馆人民号、陕西历史博物馆咪咕圈圈、陕西历史博物馆网站			

预约参观信息	游客可通过“陕西历史博物馆”官方微信公众号进行门票预约。				
博物馆简介	陕西历史博物馆于1991年6月20日开放，是中国改革开放后建成的第一座现代化的国家级博物馆。90年代中期被评为首批全国爱国主义教育基地和国家AAAAA级旅游景区，2008年起实行免费开放，被列入首批国家一级博物馆，2009年被确定为央地共建国家级重点博物馆（西北地区唯一一座），2017年被评为全国文明单位，2019年获得“陕西省五一劳动奖状”和“陕西青年五四奖章”“全国青年文明号”称号。馆藏文物170余万件（组），具有等级高、种类多、价值大、序列全等特点，以商周青铜器、历代陶俑、唐代壁画和金银器四大类馆藏最富盛名。基本陈列“陕西古代文明”历经2008、2018年两次提升改造，精准诠释了“以周秦汉唐四朝文明定鼎天下”的中国古代文明。陕西历史博物馆为陕西省文物局直属副厅级事业单位，在编职工总数236人，现有党委书记兼馆长1人，副馆长4人，专业技术人员177人。在全国博物馆界及文博爱好者中享有极高的声誉，也是全国最受观众喜爱的博物馆之一。				
资源信息					
藏品总数	108697 件(套)	文物藏品总数	108222 件(套)	珍贵文物数	21026 件(套)
一级文物数	1785 件(套)	二级文物数	3663 件(套)	三级文物数	15578 件(套)
一般文物	46238 件(套)	未定级文物	40958 件(套)	非文物藏品数	475 件(套)
科研项目数	5 项	出版物数	11 种	发表论文数	73 篇
服务信息					
全年开放天数	194 天		年度陈列展览总数	24	
基本陈列数	3 个	基本陈列总面积	9651.64 m <sup>2</sup>	基本陈列展出藏品数	2459 件(套)
国内临时展览数	11 个		国内临时展览展出藏品数	370 件(套)	
馆内原创临时展览数	2 个		馆际合作展览数	9 个	
入境展览数	0 个	出境展览数	10 个	线上展览数	8 个
线下教育活动数	76 场		线上教育活动数	462 场	
年度观众总数	690000 人次	本地居民观众人数	190000 人次	未成年观众人数	160000 人次
境外观众人数	1800 人次	免费参观人数	690000 人次	教育活动参与人数	5023 人次
博物馆网站综合浏览量(PV)	1431974 次	新媒体访问情况	28116000 次	新媒体关注量	3852000
文化创意产品开发种类	91 种		文化创意产品销售收入	377.8 万元	
管理信息					
年度新增藏品数	470 件(套)	年度征集购买藏品数	191 件(套)	年度接受捐赠藏品数	16 件(套)
年度依法交换藏品数	0 件(套)	年度拨交藏品数	0 件(套)	年度移交藏品数	237 件(套)
年度考古发掘藏品数	0 件(套)		年度采集藏品数	0 件(套)	
年度拣选藏品数	0 件(套)		其他来源藏品数	26 件(套)	
修复藏品数	429 件(套)		修复一级藏品	0 件(套)	
修复二级藏品	0 件(套)	修复三级藏品	0 件(套)	修复一般文物	429 件(套)
国际合作项目					

国际合作项目数	0 个	国际人员交流	1 人次	国际学术活动	1 场
从业人员总数	372 人	在编职工人数	236 人	专业技术人员总数	177 人
初级职称	44 人	中级职称	72 人		
副高级职称	40 人	正高级职称	16 人		
安保人员数	178 人	志愿者人数	1305 人		
年度用电量	3523126 度	年度用水量	81540 吨		
年度收入	16989.84 万元	年度支出	15137.16 万元		
藏品安全事故数	0 起	公共安全事故数	0 起		
信息公开联系人	卢轩	信息公开联系电话	029-85254727		
联系人移动电话	13679221596	办公室传真	029-85262216		

## 年报拓展信息

### 机构信息

#### 博物馆年度工作情况简述

2022年，陕西历史博物馆在省文物局领导下，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和中省部署要求，稳步推进各项工作，取得了较好业绩。

#### 一、基本运营

博物馆紧紧围绕疫情防控和管理运行任务，创新开展工作，最大限度降低了新冠疫情冲击，全年接待81万观众，各方面工作指数趋稳向好，博物馆治理经受住重大考验。

#### 二、陈列展览

一是在馆内举办“大唐遗宝——何家村窖藏出土文物展提升改造”展、“黄土 黄河 黄帝——黄河流域生态文明与历史文化”展。展览彰显出华夏民族奋发有为、包容大度的文化自信。二是推出赴台港澳“盛世壁藏——唐代壁画文化特展”，以唐代壁画文化为主题，以唐人生活和对外交流交往为内容，精选近50幅唐墓壁画的精品之作，让参观者亲身领略盛唐风采。三是赴日本举办“兵马俑与古代中国——秦汉文明的遗产”展览。该展览围绕“统一前夜”“一统天下”“传承与发展”3个主题，介绍我国自西周历经春秋战国直至秦汉历史特点。

#### 三、社会教育

一是持续做好讲解接待工作，全年完成日常讲解接待18528批，讲解员多次参与央视、陕西广播电视台等知名媒体的采访和节目录制。二是积极开展青少年教育活动，全年开展线上活动46场，浏览量8.2万。推出“文物说说——寻踪系列”“玉辇九州”系列系列线上教育课程。三是组织开展志愿服务活动，全年开展“流动博物馆”“志愿行走 爱心起航”志愿服务活动6场次，树立起志愿服务品牌形象。

#### 四、公众服务

一是疫情期间采取有效措施有序恢复展厅开放和公共服务，日观众量控制在9000人内。二是优化公众服务，实行“一客一用一消毒”，为观众创造安全舒适参观环境。三是提供行李存取、轮椅童车、医疗救助、投诉反馈等贴心服务，保持了平稳、安全、高效的运转态势。

#### 五、科学研究情况

一是科研课题管理水平不断提升，全年我馆人员发表学术论文73篇。二是组织人员参加“体系与话语——全球视野下的博物馆高质量发展国际论坛”。三是与陕西考古研究院等兄弟单位深化友谊、加强协作，取得积极合作成果。

#### 六、对外宣传

一是联合权威媒体开展荧屏宣传。先后与中央广播电视总台、新华社、中新社、东方卫视、河南卫视合作摄制《大运河之歌》《何以中国》等10多个历史人文电视节目，不断扩大宣传影响力。二是依托文物资源推进多渠道宣传。深度参与陕西省委宣传部《勇立潮头》、央视《灯火里的中国》等9个主流文化宣传项目。三是采用三维建模、MG动画等制作形式制作以介绍馆藏文物知识为内容的分众化系列科普短视频，为公众提供数字化服务。

#### 七、文创发展

一是深化跨界合作，联合蚂蚁集团旗下鲸探平台以馆藏葡萄花鸟纹银香囊为原型，发行1万份“花鸟添香”数字产品；二是加强技术支持，携手陕旅集团（骏途网）以区块链为底层技术开发“华夏链”，上线“华夏宝库”平台，推出平台首款免数字版“鎏金鎏银铜竹节熏炉”权益卡。三是加强区域合作，与18家文博单位达成合作，申请注册登记“华夏宝库”等45类元素商标。

#### 八、成绩效益

在经济和社会效益方面，2022年博物馆全年财政收入16989.84万元；我馆荣获第九届博博会“弘博奖·最佳展示奖”“全省思想政治工作先进单位”“新时代文明实践基地”称号；“流动博物馆”志愿服务项目再次被中宣部；“志愿行走 爱心起航”志愿服务项目被中宣部、国家文物局评为“喜迎二十大强国复兴有我——青少年中华文物我来讲”优秀项目；《博物馆里的公开课》和《泥火幻彩：听小姐姐讲彩陶》两部图书被评为“2022年陕西省优秀科普作品”；“打通殿堂与课堂以文化人 连接线下与线上全位育人”“唐代壁画文化特展走进台湾高校系列活动”两个项目荣获全省宣传思想文化工作创新竞赛二等奖。

### 资源信息

重要科研成果简介	2022年，由陕西历史博物馆编辑出版、我馆业务人员编著（含参与）的书（报）刊（含内部资料）共11部，如《陕西历史博物馆藏古器物全形拓整理与研究》《从“殿堂”走向“课堂”——陕西博进校园精品教育课程》《陕西历史博物馆藏古器物全形拓整理与研究》《陕西历史博物馆》等，在业界产生了一定的学术影响力；承担科研项目5项，其中“国际视阈下的汉英博物馆学语汇增容研究”“以文物出国（境）展览提升西安国际影响力策略研究”为省级研究项目；发表学术论文73篇，在核心（及以上）期刊发表的代表性论文有《法门寺地宫出土唐代丝绸纸背层捻银线的工艺及其价值》《唐代三彩庭院的初步研究——从陕西历史博物馆新征集三彩庭院说起》等。
<b>服务信息</b>	
重要展览简介	<p>1. “大唐遗宝——何家村窖藏出土文物展”提升改造 2022年5月18日，我馆常设专题陈列“大唐遗宝——何家村窖藏出土文物展”提升改造完成，并正式对外开放。展览从典章制度、饮食文化、妆容服饰、休闲娱乐、交流互鉴及工艺技术六个方面展示盛唐文明。</p> <p>2. 赴日本“兵马俑与古代中国——秦汉文明的遗产”系列展览 2022年3月至2023年2月，由陕西省文物局主办，我馆、秦始皇帝陵博物院与日本中日新闻社东京本社共同承办的“兵马俑与古代中国——秦汉文明的遗产”展览，在日本多家博物馆及美术馆展出。展览包括秦始皇帝陵兵马俑、汉景帝阳陵人和动物俑、茂陵博物馆鎏金马等，藏品时代上启西周，下至东汉，时间跨度达1000余年。</p> <p>3. 赴台港澳“盛世壁藏——唐代壁画文化特展” 2022年1月至2023年1月，由中国宋庆龄基金会、陕西省文化交流协会和台湾中华翰维文化推广协会共同主办的“盛世壁藏——唐代壁画文化特展”，先后走进台湾云林科技大学、香港城市大学、台湾中国文化大学、台中市中国医药大学、台湾屏东大学及澳门大学展出。展览精选近50幅具有代表性的唐代壁画，让观众在领略唐代文化的同时也体会到文物保护工作的重要性。</p>
主要服务情况	2022年全年，接听咨询电话28342次；简介发放742486份；童车租借1225次；轮椅租借417次；观众留言62条；问卷调查9506份；失物和拾物登记377次；广播通知133次；医疗服务141次；驻馆医生出诊67次；存取包裹、自拍杆、打火机、道具等物品共计55694件；邮寄观众遗失物品共计23件；举办“流动博物馆”志愿服务项目10期；开展“强国复兴有我——青少年中华文物我来讲”主题志愿服务活动11期；线上开展“志愿行走 爱心起航”志愿服务活动6期；以“城市与民居建筑”为主题，开展专题讲座、深度研学等活动7次。
文化创意产品情况	2022年我馆联合社会企业设计研发文创新品91款，相关收入共计377.8万元。一是联合厦门乔丹发展有限公司和陕西华夏文化创意有限责任公司开展第二期合作，上新“燥令秦潮”系列鞋服；二是联合深圳锦玉昌隆智造科技有限公司「礼司府」品牌，以馆藏文物鎏金银竹节铜熏炉、银盖罐等7件文物为设计灵感、打造欢喜茶刀、万岁主人杯等10款时尚中国礼；三是与周大福珠宝金行（深圳）有限公司、西北工业大学签订三方合作战略合作协议，在金银珠宝创意衍生品等相关领域研发具有创新性的黄金珠宝首饰；四是出版《2023陕博日历·赫赫宗周》、精装版《大唐遗宝——何家村窖藏》、《一本博物馆盲盒》、《何家村遗宝里的大唐风华》等书籍。
<b>管理信息</b>	
内部治理情况	2022年全馆设副处级部门12个，直属科3个。为稳步提升我馆人力资源工作的科学性、规范性和可操作性。一是做好目标考核工作。坚持“年任务、月考核、日督办”的考核方式，修订完善考核细则，对考核标准、奖励标准、考核方式进行了优化完善，加强考核工作的科学性；二是开展作风建设工作。制定工作效能专项治理工作的方案，下发效能问题调查表，公布效能问题反映渠道，全面梳理摸排各部门在工作效能方面存在的问题和相关意见建议，并严格落实整改措施；三是充分发挥理事会监督审议作用。因疫情原因以线上线下结合方式组织召开第九次理事会，分别对2021年度重点工作完成情况、2022年度工作要点、2021年度预算执行情况及2022年度预算方案、智慧服务平台建设项目情况、创建中国特色世界一流博物馆工作思路等议题进行了汇报，与会的各位理事、监事针对汇报内容均发表了意见和建议。
藏品征集工作情况	<p>为促进陕西历史博物馆事业发展，进一步完善藏品体系，拓宽研究方向，丰富陈列展览内容，根据《中华人民共和国文物保护法》《博物馆藏品管理办法》《国有博物馆藏品征集规程》等相关要求，我们积极开展2022年度征集工作，本年度我们主要围绕两方面开展征集工作：</p> <p>一、围绕第十四届全国运动会开展征集工作。 党中央和国务院高度重视十四运筹备和组织工作。作为疫情防控常态化下我国举办的第一个大型综合性体育赛事，十四运会的举办将见证陕西向高质量发展的跃升。我们积极联系十四运组委会向我馆捐赠一批具有重大意义的纪念品，如十四运火炬、采火器、各项赛事奖牌、运动员领奖服等。</p> <p>二、对本地周边历史遗迹进行走访调研，开展鼓励民间收藏文物物证捐赠工作。 本年度我们积极对西安周边历史遗迹进行走访调研。在汉长安城遗址区域内走访过程中，我馆收到一批村民捐赠的历史文物，如汉代陶钱范、汉代长乐未央瓦当、汉代几何纹空心砖残片、汉代陶下水管</p>

	<p>批村民捐赠的历史文物。如汉代陶钱范、汉代长木突瓦当、汉代几何纹瓦当残片、汉代陶下水管道等，其中的一组陶下水管道对我们研究汉代大型建筑构造具有重要意义。</p>
财务状况	<p>陕西历史博物馆2022年度各项财务工作平稳开展，本年总收入16989.84万元，其中财政拨款收入16838.66万元、其他收入151.18万元（为非财政项目资金收入）。2022年总支出15137.16万元，其中工资福利支出5354.87万元、商品和服务支出6808.07万元、对个人和家庭支出130.25万元，资本性支出2843.96万元。</p> <p>2022年我馆资产总额20759.05万元，主要为固定资产、预付工程项目款等，负债总额4520.71万元，主要为壁画馆建设长期借款，净资产16238.34万元。</p>
安全管理情况	<p>2022年，安全保卫工作以三年安全生产和消防能力提升专项行动为切入点，围绕为二十大胜利召开营造安全稳定环境为目标，完成重点、专项任务内容13项。制定《平安建设（综治工作）方案》；开展“防风险、除隐患、保安全、迎盛会”“百日消防”等专项行动；推动消防隐患整改清除专项任务；扩容安防数据设备存储容量；落实对全馆电气火灾的预警防范和库房安防建设；落实疫情防控检查工作，坚决守牢疫情防控底线。</p> <p>安全管理工作制度方面，拟制《安全管理工作基本规范指南》，修订安全带班、值班、坐班、巡检以及消防检查等7类基础安全台账登记簿及《展厅施工安全培训办法》；与驻馆协议单位新签订安全管理目标责任书；完成文物库库管人员信息电子化管理。</p> <p>安全宣传教育培训方面，开展“传承中华优秀传统文化，维护国家文化安全”主题教育；举办“11.9安全生产”系列活动；参加旅游安全、博物馆安全管理培训等；与驻馆联防工作人员开展“同上一堂维护安全思政课”学习教育，强化景区治安防控；圆满完成第二届“最美陕西文物安全守护人”活动承办工作，彰显保护和传承文化遗产的组织和保障能力。</p>
国际合作情况	<p>2022年3月至2023年2月，为庆祝中日邦交正常化50周年，应日本中日新闻社的邀请，经国家文物局批准，由陕西省文物局主办，我馆、秦始皇帝陵博物院与日本中日新闻社东京本社（东京新闻）共同承办的“兵马俑与古代中国——秦汉文明的遗产”展览，分别在日本京都市美术馆、静冈县立美术馆、名古屋市博物馆及东京上野森美术馆展出。展览共展出121件（套）文物精品，主要内容包括秦始皇帝陵兵马俑、汉景帝阳陵人和动物俑等，藏品时代上启西周，下至东汉，时间跨度达1000余年。</p> <p>2. 2022年9月2日，我馆副研究馆员梁敏在河南郑州参加“体系与话语——全球视野下的博物馆高质量发展国际论坛”。</p>
年度网络传播情况	<p>2022年我馆整合官方网站、微信、微博等各类新媒体平台，构建全媒体传播矩阵，提升文化传播影响力。一是官方微信公众号持续以日更的模式为公众提供常态化文化传播；二是固定微信栏目和微博话题，实时调整优化传播内容与形式，形成系列化推送；三是采用三维建模、MG动画、科学家出境讲解等制作形式制作以介绍馆藏文物知识为内容的分众化系列科普短视频，在各平台推出后引起了广泛讨论；四是持续完善强大的留言互动回复机制，为公众提供优质的数字化服务。</p>
节能减排情况	<p>2022年我馆积极开展节能减排相关活动。一是在馆区庭院通过讲解讲解垃圾分类知识、发放宣传页、引导投放等环节面向游客进行宣传，得到游客一致好评；二是开展“绿色低碳，节能先行”主题党日活动，组织党员通过新华网观看国管局举办的2022年公共机构节能宣传周启动仪式；三是全年坚持设备低耗运行，日常及时清洗空调过滤网，同时更换冷却塔填料，在不增加电量损耗的情况下提升空调机组工作效率，保障参观环境舒适度。</p>
观众满意度调查情况	<p>观众满意度的计算情况由陕西历史博物馆观众意见调查表反馈得来，该调查表针对的是进入博物馆参观的所有观众，适用的观众范围更广，满意度评价的指标也是针对馆区整体而言，因此统计而来的数据具有说服力。满意度设置包括非常满意、满意、一般、不满意和非常不满意5个选项，其中满意度水平由非常满意和满意两个部分相加得出。</p> <p>2022年全年共计发放和回收陕西历史博物馆观众意见调查表2556份，全年观众满意度达96.59%，其中关于观众满意度的内容分为5个指标，分别是游客参观秩序92.92%、馆区卫生环境98.37%、员工服务态度98.25%、馆内服务设施96.09%和疫情防控措施97.36%。</p>
媒体报道情况	<p>2022年我馆始终坚持引领社会主义意识形态和践行社会主义核心价值观，开展全域媒体宣传模式。一是联合权威媒体开展荧屏宣传。先后与中央广播电视总台、新华社、中新社、东方卫视、河南卫视合作摄制《寻古中国》《大运河之歌》《黄河之歌》《东西问》《何以中国》《闪耀吧！中华文明》等10多个历史人文电视节目，不断扩大宣传影响力。二是依托文物资源推进多渠道宣传。深度参与陕西省委宣传部《勇立潮头》、央视《灯火里的中国》等9个主流文化宣传项目；与新华社、新京报合作推出云逛展全国联动系列线上活动；与本地高校合作开展“汉语桥”直播活动；与西安市文旅局合作拍摄文化旅游宣传片等，实现文化传播大众化良性发展态势。</p>
博物馆服务认证和资质信息	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 爱国主义教育示范基地：1997年我馆被中共中央宣传部授予“全国爱国主义示范教育基地”称号。</li> <li>2. 青少年教育基地：2022年我馆被共青团陕西省委授予“陕西省青少年教育基地”称号。</li> <li>3. 可移动文物修复资质：2021年8月6日省文物局给我馆颁发可移动文物修复资质。</li> </ol>

获得奖励情况

1. 我馆“流动博物馆”志愿服务项目荣获由中央宣传部、中央文明办等部委联合颁发的全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型——“最佳志愿服务项目”光荣称号。
2. 我馆志愿者团队荣获由中央宣传部志愿者服务促进中心、国家文物局博物馆与社会文物司联合颁发的“喜迎二十大强国复兴有我——青少年中华文物我来讲”优秀博物馆志愿服务推介项目。
3. 我馆“流动博物馆”志愿服务项目成功入选“首届全国博物馆志愿服务典型案例”。
4. 我馆志愿者团队微博荣获由中国文物信息咨询中心和新浪微博政务共同颁发的“2022年度文博创新力官微”奖项。
5. 我馆《博物馆里的公开课·陕历博篇》图书被评为“2022年陕西省优秀科普作品”。

No.	获奖时间	授奖单位	奖励名称	情况说明
1	2022-03-01	中央宣传部、中央文明办等部委	全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型——“最佳志愿服务项目”	陕西历史博物馆“流动博物馆”志愿服务项目
2	2022-09-01	中央宣传部志愿者服务促进中心、国家文物局博物馆与社会文物司	“喜迎二十大强国复兴有我——青少年中华文物我来讲”优秀博物馆志愿服务推介项目	陕西历史博物馆志愿者团队
3	2022-11-01	国家文物局博物馆与社会文物司、中宣部志愿服务促进中心	“首届全国博物馆志愿服务典型案例”	陕西历史博物馆“流动博物馆”志愿服务项目
4	2022-08-01	陕西省科学技术厅	“2022年陕西省优秀科普作品”	陕西历史博物馆《博物馆里的公开课·陕历博篇》图书
5	2022-01-01	中国文物信息咨询中心和新浪微博政务	“2022年度文博创新力官微”	陕西历史博物馆志愿者团队微博

接受处罚情况

无